交大新媒体2014年度优秀组织及个人评选通知

校内有关单位及学生组织：

2014年，交大新媒体有效联动、聚合传播、融合发展，西南交通大学荣膺全国高校“十大最具影响力官方微博”、全国教育系统“新媒体宣传综合力十强”，活跃度、覆盖面、传播力等综合影响力指标稳居全国高校一流。联合川内25所高校发起“四川高校新媒体联盟”并成为首届理事长单位，全国近30所高校宣传部门及光明日报、中国青年报、中国大学生在线等来校调研学习交大新媒体，被同行誉为教育系统新媒体发展的“西南交大现象”。

一年来，校内各单位、群团及学生组织新媒体“百花齐放”，涌现出一大批有较大活跃度、影响力、公信力的优质校园新媒体，交大新媒体整体实力大大增强。围绕立德树人这一根本任务，为进一步加强校园媒体建设，以新媒体联盟为载体推动校园传统媒体与新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，形成“立体多样、融合发展”的校园媒体传播体系，努力推动校园新媒体成为青年大学生身边有温度的“小伙伴”、心贴心的“好朋友”、并肩前行的“引路人”，西南交通大学新媒体联盟特举行2014年度优秀组织及个人评选。现将有关事项通知如下：

**一、奖项设置及名额**

1 、十佳校园新媒体（组织奖）。名额10个，颁发获奖证书，各奖励2015年度新媒体运营工作经费8000元。

2、校园新媒体创新之星（个人奖）。名额10个，颁发获奖证书，奖金 800元。

**二、参评范围及条件**

1、组织奖：校园新媒体联盟首届25家理事媒体，以及在党委宣传部登记备案的全校各单位、群团及学生组织开办的微博、微信、客户端等新媒体平台，突出应用新媒体在内容创造、平台搭建、活动运营、技术创新、文化传播、服务师生校友等方面富有特色和成效，对学校官方媒体及新媒体联盟工作的支持和贡献，与联盟媒体联动发展，促进校园媒体融合、推动交大新媒体整体影响力提升。

2、个人奖：上述校园媒体组织的优秀学生骨干均可申报个人奖项（每个媒体组织限报1人），突出个人及带领团队在内容原创、采编、运营、技术创新、推动媒介融合以及对学校官方媒体及新媒体联盟工作的支持和贡献。

**三、评选进度及要求**

**1、申请阶段（**3月13日－3月18日）

申请媒体及个人填写附件1中对应《申请表》，认真填写相关信息，A4纸双面打印，将书面申请表和相关证明材料，经指导单位签审和盖章后，交至新媒体联盟秘书处（犀浦校区图书馆六楼603B党委宣传部宣传科，电子版同时发送至工作邮箱xcb@swjtu.edu.cn）。

**2、初评阶段（3月19日）**

新媒体联盟秘书处汇总申请材料，根据评选标准确定入围组织及个人名单，各15个。

**3、展示与评审阶段（3月20日－24日）**

新媒体联盟通过官方微博、官方微信进行线上投票展示，网络投票得分占40％。3月22日下午15:00线下组织有关老师进行现场评审，得分占60％。 “投票＋评审”总得分前10名获评“十佳校园新媒体”及“创新之星”。

**4、公布与表彰阶段（3月底-4月初）**

学校举行2014年度新媒体工作总结暨新媒体联盟换届大会，对获奖的组织及个人进行表彰。

**四、同期活动及事项**

1、关于做好校园新媒体备案登记及新媒体联盟第二届理事媒体换届工作的通知。详见附件2.

2、交大新媒体中心学生理事长及6大学生团队运营总监公开竞聘公告。详见附件3.

联系电话：028－66366547 （朱老师、蔡老师）

党委宣传部 学校新闻中心

2015年3月12日

附件1：

**西南交通大学2014年度“十佳校园新媒体”申请表（组织奖）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **媒体名称** |  | **粉丝/关注数** |  |
| **所属单位** |  | **指导老师** |  |
| **负责学生** |  | **联系电话** |  |
| **平台及团队概况** |  | | |
| **申请理由**  **（可加页填写）** |  | | |
| **所在单位**  **推荐意见** | 签字盖章： | | |
| **评审意见** |  | | |

**西南交通大学2014年度“校园新媒体创新之星”申请表（个人奖）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** |  | **学院/年级/专业** |  |
| **所属媒体/指导单位** |  | **指导老师** |  |
| **职 务** |  | **联系电话** |  |
| **申请理由**  **（可加页填写）** |  | | |
| **媒体所属单位**  **推荐意见** | 签字盖章： | | |
| **评审意见** |  | | |